



Para difusión inmediata

Mercado Cordillera - De Roadtrip por la Cordillera: Edición Utuado

Impulsa el Emprendimiento Local y el Turismo Comunitario en la Ciudad Entre Montañas
Utuado, Puerto Rico

Mercado Cordillera se enorgullece en presentar su **cuarta edición especial** de "De Roadtrip por la Cordillera" el sábado y domingo, 12 y 13 de octubre. Este evento se celebrará en el pintoresco **Embarcadero del Lago Dos Bocas**, en Utuado, un destino único que captura la belleza y tranquilidad de la región. La edición es presentada por el Municipio de Utuado, la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Iridescence Marketing Agency, Banco Popular y Hecho en Puerto Rico.

Luego de visitar exitosamente Ciales, Jayuya y Naranjito en las ediciones anteriores de nuestro Roadtrip por la Cordillera, seguimos nuestra misión de fortalecer el turismo comunitario. Este evento fomenta la integración de la cultura, creatividad y gastronomía local, generando un impacto económico positivo para los emprendedores de la región. Mercado Cordillera se ha convertido en un símbolo de colaboración y apoyo mutuo entre las comunidades y sus emprendedores.

En "De Roadtrip por la Cordillera: Edición Utuado", además de celebrar el emprendimiento y la cultura local, los asistentes podrán disfrutar de las atracciones naturales del Lago Dos Bocas, como paseos en kayak y actividades de pesca, mientras se sumergen en la rica historia y tradición del pueblo de Utuado, conocido como el "Pueblo Nacido Entre Montañas".

En esta edición especial, también se rendirá homenaje a **utuadeños** que han hecho una diferencia significativa en Puerto Rico. Este reconocimiento busca destacar las contribuciones de personas que, desde el corazón de la isla, han dejado una huella en

diversas áreas, resaltando el impacto positivo de nuestra comunidad en el desarrollo del país.

Karie Pagán, fundadora de Cordillera, comparte su visión: "No solo queremos ser una feria de emprendedores, buscamos fortalecer la economía local y contribuir al crecimiento de las marcas puertorriqueñas y, por ende, de todo Puerto Rico."

"Roadtrip por la Cordillera" promete ser una experiencia completa, donde la naturaleza, la historia y la cultura de Utuado se combinan para ofrecer una aventura inolvidable.", añade Pagán.

Este evento gratuito abrirá sus puertas el sábado y domingo de 10:30 a.m. a 5:30 p.m., ofreciendo al público más de 30 emprendedores locales, música en vivo, entretenimiento familiar y la animación especial de Mónica Judith, quien será la maestra de ceremonias de esta edición.

Para más información, visite cordillerapr.com.

Acerca de Mercado Cordillera:

Mercado Cordillera, una iniciativa de Cordillera PR, es un proyecto dedicado a promover el trabajo de emprendedores locales, fomentar el turismo comunitario y celebrar la creatividad en Porta Cordillera, ofreciendo experiencias únicas y auténticas en diversas comunidades de la región.

###

Para consultas de prensa y entrevistas:

Sheila M. Cardona

Co-Productora del Mercado Cordillera – Fundadora de Iridescence Marketing Agency

scardona@iridescencepr.com